



Memoria

ANUAL 2022



TABLA DE CONTENIDO

1. Contextualización	Pag.3
2. Nuestra Historia	Pag.4
3. Misión, Visión y Valores Institucionales	Pag.5
4. Directorio	Pag.6
a. Junta Directiva	Pag.6
b. Junta de Vigilancia	Pag.6
5. Estructura de Gestión	Pag.7
6. Nuestros Productos	Pag.8
7. Nuestras Agencias	Pag.9
8. Nuestros Agentes Corresponsales	Pag.9
9. Resumen Ejecutivo	Pag.10
10. Estados Financieros	Pag.11
a. Balance General	Pag.11
b. Estado de Resultados	Pag.12
11. Estados Financieros Auditados	Pag.13
a. Balance General al 31 de diciembre 2022 y 2021 (HNL)	Pag.13
b. Estado de Resultados del 1 de enero al 31 de diciembre del 2022 y 2021 (Expresado en HNL)	Pag.14
c. Opinión de PKF	Pag.14
12. Evolución y Resultado	Pag.15
a. Cartera de Créditos	Pag.15
b. Desembolsos de Créditos	Pag.15
c. Indicadores de desempeño	Pag.16
d. Calidad de Cartera	Pag.16
e. Recuperaciones	Pag.17
13. Capital Accionario	Pag.17
a. Inversiones y Disponibilidades	Pag.18
14. Liquidez y Recursos de Capital	Pag.18
15. Obligaciones Contractuales	Pag.19
16. Reservas	Pag.19
17. Financiadores	Pag.20
18. Aliados Estratégicos	Pag.20
19. Innovación: Mejora en la Experiencia del Cliente	Pag.21
20. Alianzas Estratégicas y de Mercado	Pag.22
21. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Pag.23
22. Gobierno Corporativo	Pag.24
23. Perspectivas de Corto y Largo Plazo	Pag.25

CONTEXTUALIZACIÓN

Durante el año 2022 la gestión gerencial estuvo enfocada en propiciar la optimización en el uso de los recursos humanos, materiales y financieros de CREDISOL, priorizando las actividades que agreguen valor a la recuperación de nuestra posición financiera y credibilidad ante los acreedores nacionales e internacionales y nuestros clientes.

Para ello, determinamos cinco pilares que dirigieron la gestión de la institución en este proceso de recuperación:

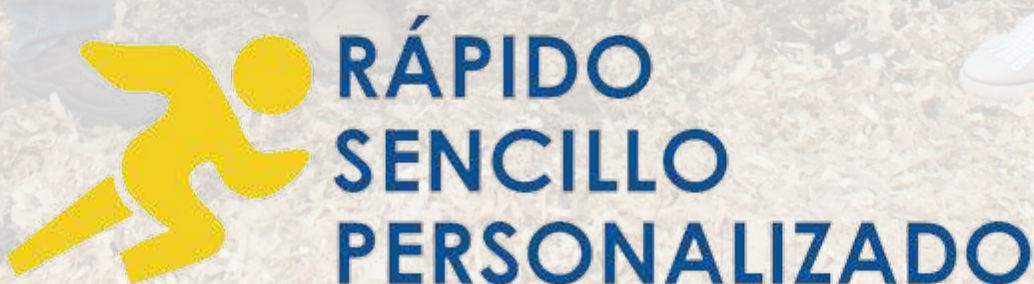
1. Calidad en la originación de créditos,
2. Optimización de los procesos de recuperación de cartera,
3. Vigilancia estricta del flujo de efectivo,
4. Fortalecimiento de las áreas de defensa
5. Reducción y contención del gasto administrativo.

Este enfoque prioritario en los pilares descritos anteriormente robustecieron nuestra estrategia

defensiva y nos permitió estabilizar los niveles de producción, mejorar la calidad de cartera y alcanzar mejores niveles de eficiencia en los procesos operativos y administrativos, propiciando el surgimiento de una institución resiliente aún después de los choques económicos externos y los eventos internos que dieron origen a su crisis.

Promulgar nuestra nueva promesa de valor (Rápido, Sencillo y Personalizado) alineada a nuestra Misión y Visión nos ha posicionado de cara al cliente y los principales grupos de interés como una institución en crecimiento; lo cual, ha impactado positivamente en el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores.

En general, los resultados obtenidos han sido satisfactorios. Hemos logrado avanzar sustancialmente hacia la recuperación institucional y sentamos las bases para que el próximo año (2023) CREDISOL se establezca completamente.



NUESTRA HISTORIA

CREDISOL, nace en el año 1998 como un Programa de Crédito de la Parroquia San Isidro Labrador (PSIL) ubicada en el municipio de Tocoa, departamento de Colón, Honduras C.A., con el propósito de apoyar los programas de Agricultura Sostenible y Comercialización patrocinados por el Fondo para el Desarrollo Local de Nicaragua (FDL).

Ese mismo año Honduras se vió afectada por el huracán y tormenta tropical Mitch, devastando la infraestructura vial, el sistema productivo y ocasionando pérdida de vidas humanas a nivel nacional. Esto afectó significativamente el área de influencia del Programa de Crédito, por lo cual, pasó a formar parte de los programas de la Diócesis de Trujillo, bajo la administración de la Pastoral Social.

El 26 de febrero del 2003, la Diócesis de Trujillo autorizó al Fondo Para El Desarrollo Local de Nicaragua (FDL) a realizar un diagnóstico del Programa de Crédito, dando inicio con el proceso de reestructuración del mismo en abril del 2003 junto con el apoyo y asesoría técnica del Instituto NITLAPLAN.

En 21 de mayo de 2008, se constituye como una Organización Privada de Desarrollo Financiero (OPDF).

El 18 de noviembre del mismo año la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), mediante registro número 1,607, autoriza su funcionamiento y, en febrero de 2009, inicia operaciones bajo su nueva figura legal: Fondo para el Desarrollo Local de Honduras (CREDISOL, OPDF).

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES



MISIÓN

Somos una institución financiera al servicio de las micro y pequeñas empresas, que ofrece acceso a servicios financieros integrales de manera ágil, sencilla y personalizada, para contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, de manera autosostenible financieramente y en armonía con el medio ambiente, mediante la constante innovación y mejora de procesos.

 RÁPIDO - SENCILLO - PERSONALIZADO



VISIÓN

Ser una de las instituciones de Desarrollo Financiero reconocidas en el mercado como líderes por su creación de valor y contribución en la inclusión financiera en el sector de las Microfinanzas.

 RÁPIDO - SENCILLO - PERSONALIZADO



VALORES

- Honestidad
- Entusiasmo
- Responsabilidad
- Calidad
- Transparencia
- Trabajo en equipo
- Compromiso
- Cumplimiento

 RÁPIDO - SENCILLO - PERSONALIZADO

DIRECTORIO

a. Junta Directiva



b. Junta de Vigilancia



ESTRUCTURA DE GESTIÓN



Dr. Gabriel Durón Esquivel
Gerente General

Lic. Zila Yanet Flores
Gte. de Operaciones y
Administración



Ing. Everth Hernández
Gte. de Créditos



Lic. Jorge Barahona
Gte. de Finanzas y Conta-
bilidad



Lic. Mireya Ortiz
Unidad de Mercadeo



Ing. José Turcios
Gte. de TIC



Ing. Mario Pagoaga
Gte. de Negocios

Lic. Oscar Barahona
Gte. de Riesgos



Lic. Elmer Gamez
Ejecutivo de Auditoría



Lic. Marsy Sabillón
Ejecutivo de Cumplimiento
LAFT



Abg. Yareni Mejía
Ejecutivo de Cumplimiento
Normativo



NUESTROS PRODUCTOS



NUESTRAS AGENCIAS



NUESTROS AGENTES CORRESPONSALES



RESUMEN EJECUTIVO

Comenzamos el año 2,022 frente a desafíos impresionantes, teníamos ante nosotros una institución financiera caracterizada por una crisis provocada por el deterioro severo y pérdida de su cartera en más del 25% como resultado principalmente de los efectos subyacentes a la crisis sanitaria y la pérdida de cultivos y capacidad de pago de los clientes que enfrentaron los efectos devastadores de los huracanes ETA e IOTA.

El año 2,022 fue el año de la recuperación de CREDISOL, con el acompañamiento y compromiso de todos, especialmente los acreedores externos y los socios fundadores, se fortaleció la gestión del negocio, enfocando los esfuerzos en cinco pilares estratégicos: Mejora en la originación de créditos, optimización de los procesos de recuperación de créditos, vigilancia estricta del flujo de efectivo, contención y disminución del gasto administrativo y fortalecimiento de las líneas de defensa.

Con ese enfoque y apoyo, se logró fortalecer las reservas de créditos en HNL 29 millones que propiciaron una cobertura del 72% de los créditos con más de 30 días de atraso, financiado en un 30% con las utilidades operativas (HNL 9.9 millones, antes de reserva) y 70% con el capital acumulado, a través de las pérdidas del periodo por HNL 19 millones, y aún, con este esfuerzo mantener un indicador de solvencia por encima del requerido en el estamento normativo.

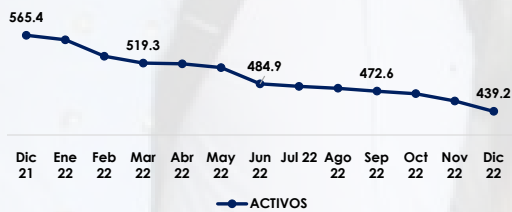
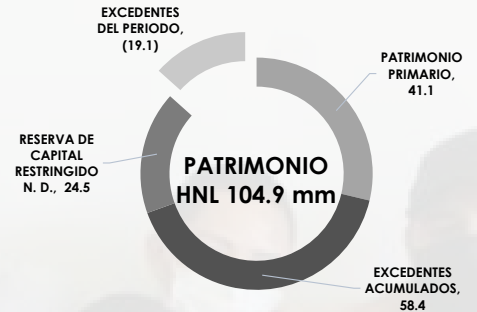
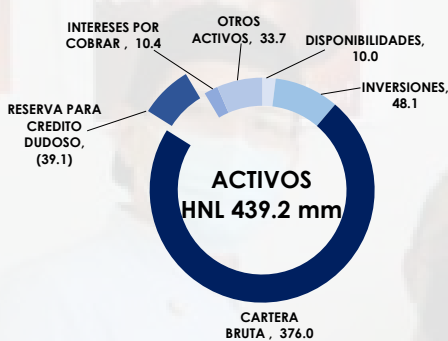
El enfoque en la buena originación de créditos, impulsado mayormente por la adecuación de políticas, la renovación de las metodologías de crédito y la segregación de funciones en el proceso de aprobación, entre otros, trajo como resultado que los créditos otorgados en el año, apenas sufrieran un deterioro alrededor del 1.8%.

Por su lado, la ampliación de alianzas para la recaudación de pagos junto a una decidida política para ejecutar los cobros con mayor determinación trajo como resultado que CREDISOL no acudiera a fondos nuevos en calidad de préstamos y de esa manera asegurar el flujo de efectivo para el repago de las obligaciones con financiadores locales, los nuevos desembolsos y los compromisos operativos.

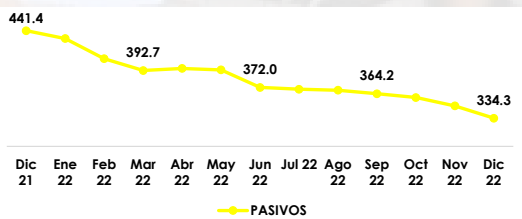
Es así que 2022 fue un año colmado de hitos, de pequeñas victorias y remoción de obstáculos, que dio como resultado una institución con mayor ánimo, que al mes de junio ya había alcanzado el equilibrio operativo y al cierre del año, había superado lo planificado.

ESTADOS FINANCIEROS

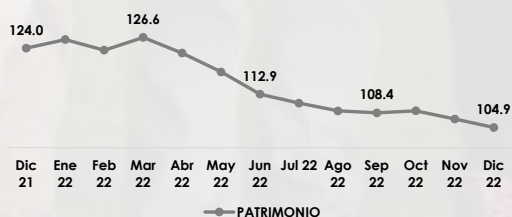
a. Balance General



En el año 2022 cerramos con un total de activos de HNL 439.2 mm, esto representa un decrecimiento del 22% respecto al 2021, originado principalmente por efectos adversos arrastrados desde la pandemia COVID-19 y los huracanes ETA e IOTA, teniendo el mayor impacto en la cartera crediticia.

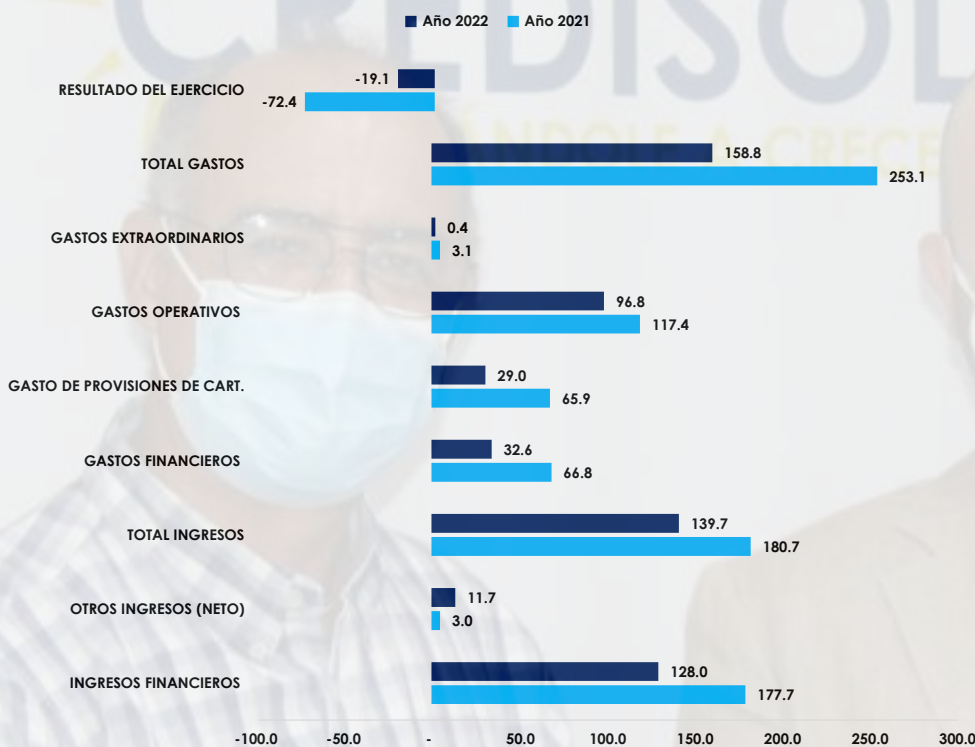


El objetivo fue optimizar el margen financiero, por lo tanto, se dinamizaron las inversiones en torno a mejoras de tasas de interés y diversificado nuestros fondos líquidos.



Por otra parte, la deuda local ha decrecido en 41% en el año 2022 debido a las amortizaciones realizadas por HNL 58.8 MM en función del calendario de pagos, mientras que la deuda internacional disminuyó por el pago realizado para cancelar la deuda contratada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

b. Estado de Resultados



El resultado operativo antes de reservas fué positivo por HNL 9.9 millones. Se crearon reservas por HNL 29 millones.

El total de la recuperación por cartera castigada en el 2022 fue de HNL 8.1 millones y el monto por venta de activos eventuales ascendió a HNL 2.4 millones.



Promedio de ingreso mensual:
HNL 10.6 mm



Rendimiento promedio de cartera productiva:
30%



Ingreso promedio mensual por recuperación de cartera castigada:
HNL 0.7 mm



Cartera productiva:
85%



Gasto de provisión por cartera:
HNL 29.0 mm



Gastos financieros promedio:
HNL 2.0 mm



Relación costo / Ingreso:
93.1%



Resultado del ejercicio: -HNL 19.1 mm

Resultado presupuestado:
-HNL 37.4 mm

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

a. Balance General al 31 de diciembre 2022 y 2021 (Expresado en HNL)

	<u>Nota</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Activos			
Disponibilidades	4	58,132,722	72,790,625
Caja de reserva y movimiento diario		81,463	51,063
Depósito en instituciones financiera del interior		58,051,259	72,739,562
Préstamos e intereses por cobrar	5	347,271,005	445,652,636
Vigentes		321,308,639	400,689,382
Atrasados		35,309,217	74,834,571
Vencidos		10,865,120	11,286,360
En poder judicial		8,492,001	10,031,801
Rendimientos financieros por cobrar de préstamos descuentos y negociaciones		10,359,040	28,097,662
Menos: Estimación por deterioro acumulado de préstamos, descuentos y negociaciones		(39,063,012)	(79,287,140)
Préstamos reestructurados por condiciones especiales	6	2,738,788	4,321,045
Otros activos	9	8,587,729	11,130,463
Otros activos eventuales	8	11,522,910	18,499,844
Propiedades, planta y equipo	7	14,017,208	16,112,349
Bienes raíces		11,067,084	11,067,084
Mobiliario y equipo		19,227,744	18,895,472
Instalaciones		5,824,171	5,804,814
Vehículos		3,340,932	3,340,932
Menos: Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo		(25,442,723)	(22,995,953)
Total, Activos		442,270,362	568,506,962
Activos Contingentes	21	1,591,761,384	1,801,347,419
Pasivos			
Depósitos de clientes	10	35,802,959	42,935,966
Depósitos de ahorro del público		24,438,439	16,245,840
Depósitos a plazo del público		11,364,520	26,690,126
Obligaciones financieras	13	264,453,280	347,509,953
Créditos y obligaciones bancarios		264,005,697	331,338,467
Costo financiero por pagar sobre obligaciones financieras		447,583	16,171,486
Cuentas por pagar		37,123,913	54,026,916
Acreedores varios	12	14,628,375	17,580,763
Créditos diferidos	15	10,696,537	12,551,352
Intereses Capitalizados pendientes de liquidar	14	7,608,983	18,219,339
Provisiones	11	4,190,018	5,675,462
Total, Pasivo		337,380,152	444,472,835
Patrimonio			
Capital primario	16	41,110,992	171,933,999
Capital primario		1,000,000	1,000,000
Donaciones		40,110,992	169,000,206
Aportaciones en especie		-	1,933,793
Capital complementario		63,779,218	(47,899,872)
Excedentes acumulados		63,779,218	(47,899,872)
Total, Patrimonio		104,890,210	124,034,127
Total, Pasivo Y Patrimonio		442,270,362	568,506,962
Pasivos Contingentes	21	1,591,761,384	1,801,347,419

b. Estado de Resultados del 1 de enero al 31 de diciembre del 2022 y 2021 (Expresado en HNL)

	<u>Nota</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Productos financieros		139,795,033	180,697,043
Préstamos, descuentos y negociaciones		116,673,286	163,829,318
Intereses sobre disponibilidades		1,040,416	1,777,990
Inversiones financieras		2,863,830	3,267,052
Comisiones sobre cartera crediticia		7,456,174	7,608,052
Servicios y otros extraordinarios		11,724,173	3,037,963
Otros Ingresos		37,154	1,176,668
Gastos financieros		32,722,359	66,777,344
Sobre obligaciones con los depositantes		3,156,881	4,631,972
Sobre obligaciones financieras		27,441,980	38,502,639
Comisiones y otros servicios		2,029,681	18,866,798
Otros Gastos		93,817	4,775,935
Utilidad financiera		107,072,674	113,919,699
Gastos operacionales		125,828,513	183,264,125
Gastos de administración	17	64,380,557	83,444,191
Depreciaciones y amortizaciones		6,632,451	5,710,371
Gastos diversos	18	25,796,205	28,229,437
Gasto para créditos de dudoso Cobro	2.6	29,019,300	65,880,126
Utilidad de operación		(18,755,839)	(69,344,426)
Menos: (Ingresos) y gastos no operacionales		(388,078)	(3,068,663)
(Pérdida) Utilidad Neta		(19,143,917)	(72,413,089)

c. Opinión de PKF

Hemos auditado los estados financieros del Fondo para el Desarrollo Local de Honduras, OPDF (CREDISOL), que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, y de los conexos estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, por los períodos que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera del Fondo para el Desarrollo Local de Honduras, OPDF (CREDISOL) al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como su desempeño financiero, los cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en esas fechas, de conformidad con normas, procedimientos y disposiciones de contabilidad emitidas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros de la República de Honduras, organismo supervisor que establece los criterios contables y, de conformidad con las políticas contables descritas en la Nota 2.1 a los estados financieros que se acompañan.

EVOLUCIÓN Y RESULTADO

a. Cartera de Créditos

Nuestros procesos aseguran el acceso al crédito de forma rápida, sencilla y personalizada como nuestra promesa de valor lo indica, rediseñando políticas de crédito que sean adecuadas al entorno competitivo y manteniendo el riesgo crediticio en niveles aceptables.

	Año terminado		Dif.	
	2021	2022		
Saldo de Cartera (HNL-mill.)	496.8	375.8	-121	▲
Asesores de Negocios (#)	71	43	-28	▼
Clientes (# - K)	10.6	7.8	-2.8	▼
Clientes nuevos (#)	1444	1350	-94	▼
Promedio clientes nuevos mensuales (#)	120	112	-8	▼
Clientes castigados (#)	1356	1606	250	▲
Refinanciamientos (HNL-mill.)	7.3	0.7	-6.6	▼

Aspectos positivos

1. Depuración natural de la cartera con mal récord crediticio
2. Durante el año 2022 se colocaron 1350 clientes nuevos a un promedio de 112 clientes por mes
3. Implementación de estrategias para mantener la cartera de clientes

b. Desembolsos de Créditos

En términos de operaciones, las colocaciones mostraron un ascenso a partir del mes de junio, logrando alcanzar su nivel máximo en el mes de noviembre con 503 créditos.

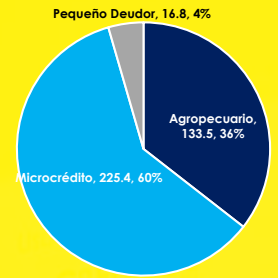
Los factores determinantes en el aumento de las colocaciones se fundamentaron en:

1. Adecuación de políticas.
2. Capacitación permanente al personal de campo.
3. Gestión gerencial
4. Segregación adecuada de funciones
5. Actualización de metodología de microcrédito
6. Nueva oferta de valor de cara al cliente
7. Disminución de tiempos de respuesta
8. Cambios en tarifario de productos
9. Promoción exhaustiva
10. Alianzas estratégicas
11. Mejoras en el procedimiento de levantamiento de crédito desde aplicativo móvil
12. Comunicación constante con Jefes de Agencia
13. Cultura de rendición de cuentas

	Año terminado		Dif.	
	2021*	2022		
Colocaciones (HNL - Mill.)	250.3	280.4	30.1	▲
Colocaciones (#)	5347	5318	-29.0	▼
Promedio colocaciones mensuales (HNL - Mill.)	20.9	23.4	2.5	▲
Promedio colocaciones mensuales (#)	446	443	-2.6	▼
Monto promedio (HNL - K)	46.8	53.5	6.7	▲
Crédito promedio por asesor (#)	6.3	11.7	5.4	▲

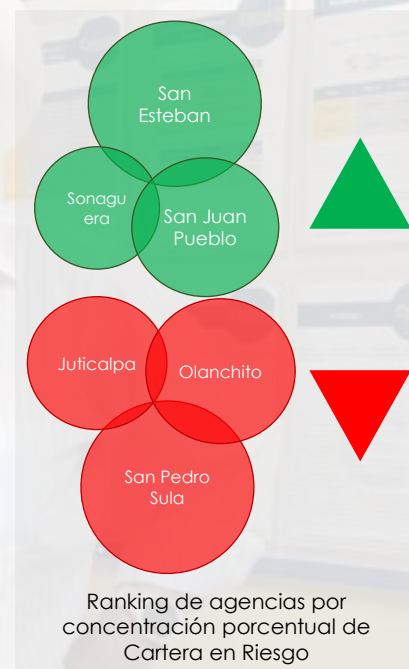
*El año 2021 fue atípico por la alta cantidad de refinanciamientos COVID, ETA/IOTA. Por lo tanto, se desagregan las colocaciones reales a las refinanciadas, esto nos proporciona un escenario comparativo real

c. Indicadores de desempeño



d. Calidad de Cartera

Período	PAR30+R	PAR30	PAR30 (créditos del período)	Castigo de cartera
2021	23.2%	20%	1.4%	HNL 44.3 mill.
2022	16.4%	14.4%	1.8%	HNL 66.5 mill.

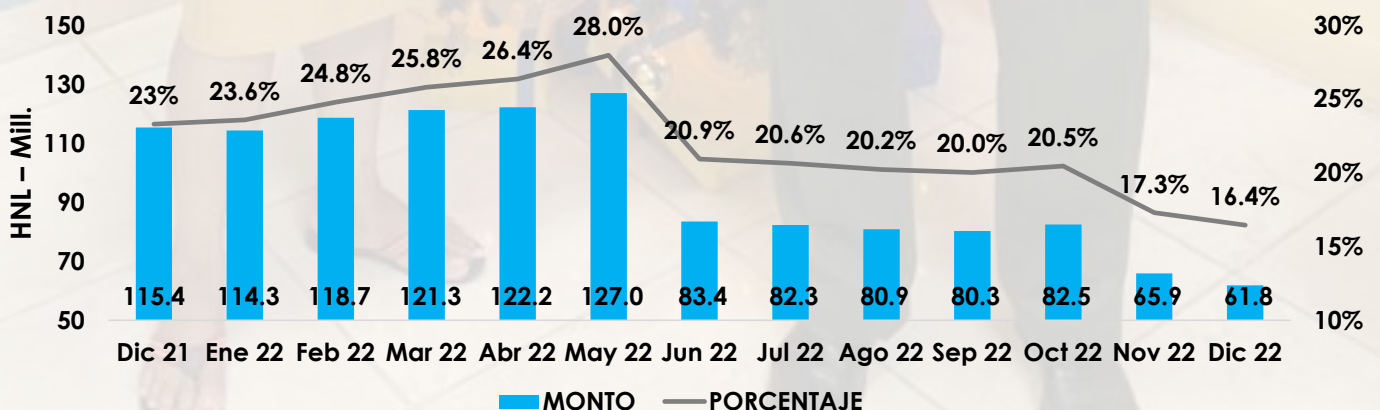


A partir de febrero del 2022, el esquema funcional del proceso crediticio cambió, siendo el área de Negocios quién debe proponer las solicitudes de créditos y el área de Crédito quien realice la evaluación y aprobación de los mismos; propiciando de esta manera un ambiente de control que incluye la supervisión metodológica en el campo (28% de los desembolsos del año fueron supervisados).

La estrategia para contener la cartera en riesgo fue la combinación de:

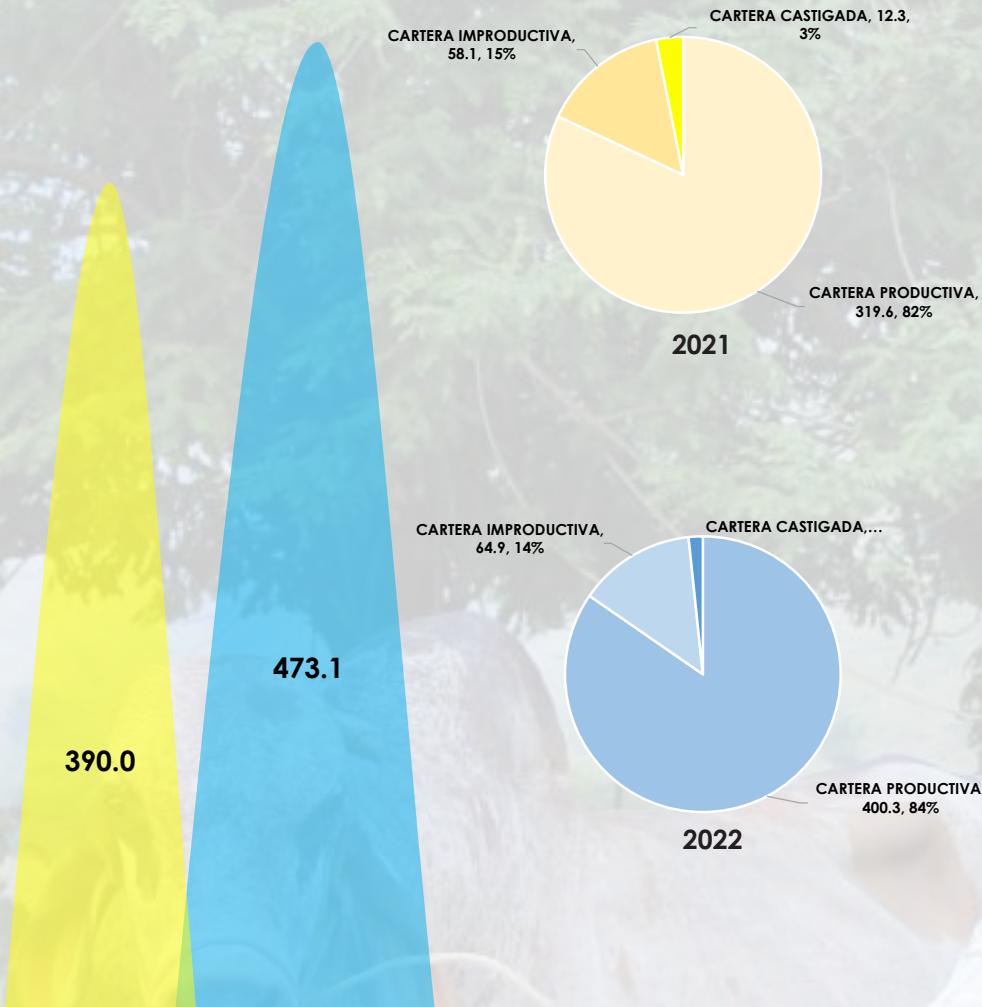
- a) Buena originación de los créditos colocados en 2022,
- b) Iniciación del control por oposición en el proceso del crédito,
- c) Ajuste del modelo de recuperación en el mes de junio
- d) Adecuación a las políticas de crédito
- e) Expansión de la red de pagos
- f) Formación aplicada sobre metodologías de crédito y recuperación
- g) Mejorar el funcionamiento de los comité de crédito haciendo el balance entre la gestión comercial y de riesgo.

Evolución PAR30+R



e. Recuperaciones

RECUPERADO (HNL - mill.)



Recuperaciones

Presupuesto: HNL378.5 mill.
Ejecutado: HNL 465.2 mill.
Cumplimiento: 123%

Estrategia de cobranza por tramos de mora

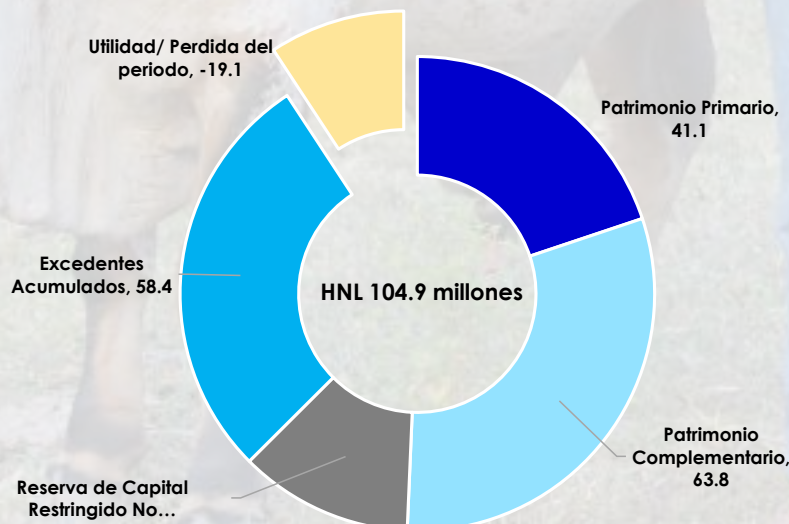
- Área de Negocios: 0 a 120 días
- Área de Recuperaciones: mayor a 120 días + cartera castigada

Cartera castigada Saldo: HNL 187.7 mill.

2022
Presupuesto: HNL 12 mill.
Ejecutado: HNL 7.9 mill.
Cumplimiento: 65%

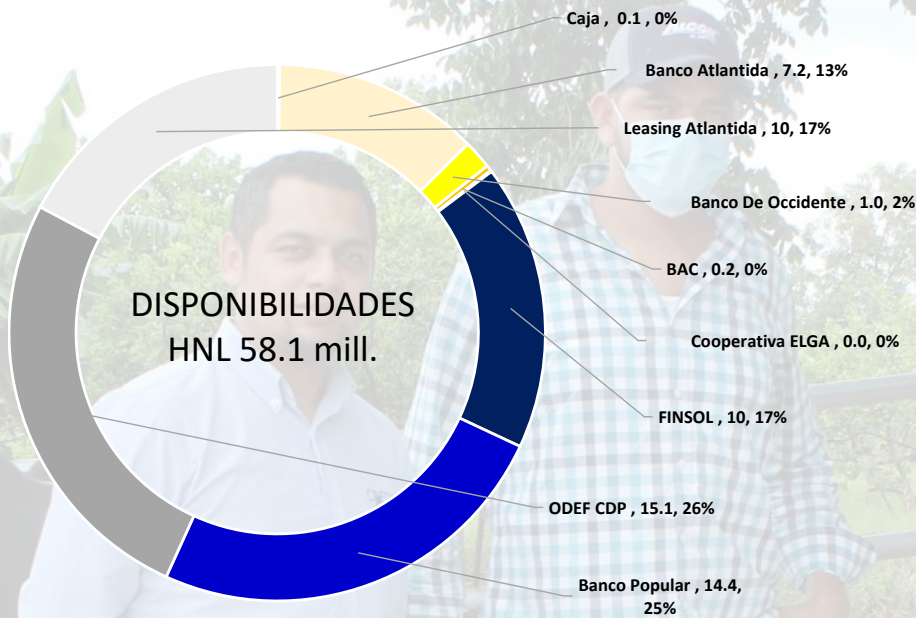
CAPITAL ACCIONARIO

Se realizó la reclasificación del Patrimonio Primario de CREDISOL al cierre del mes de junio 2022. Este proceso se realizó mediante contratación de los servicios de abogados externos.

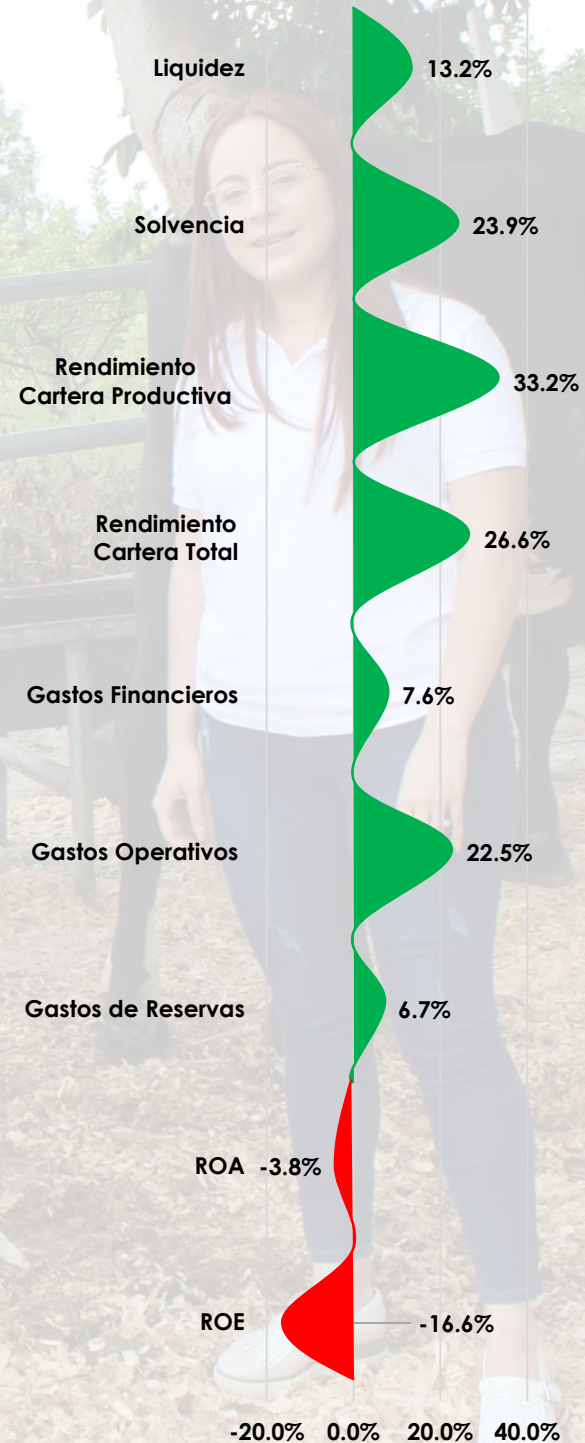


LIQUIDEZ Y RECURSOS DE CAPITAL

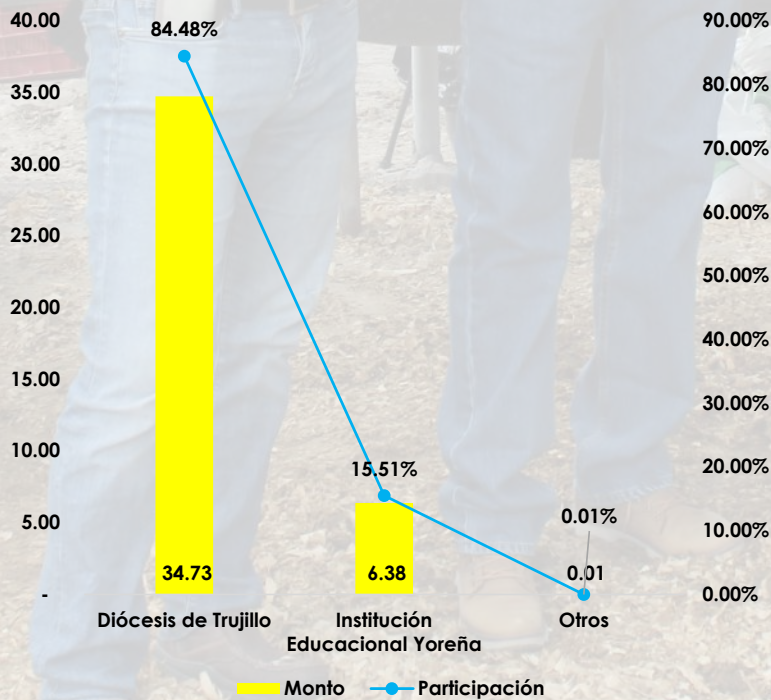
a. Inversiones y Disponibilidades



b. Indicadores Financieros



c. Capital Accionario



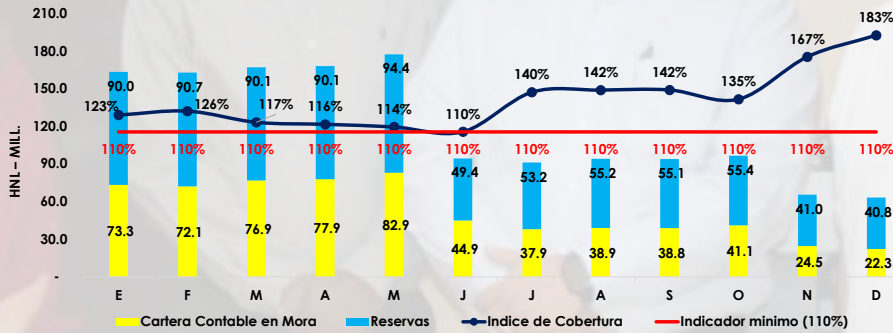
RESERVAS

Se considera cartera contable en mora, al portafolio de crédito que requiere de estimaciones por deterioro exigiendo el cumplimiento de cobertura mínima del 110% sobre el total de los créditos deteriorados (atrasados, vencidos y judiciales).

La Comisión Nacional de Bancos y Seguros en resolución, SBO No. 853/16-11-2021 aprobó el Plan de Ajuste Gradual de las estimaciones por deterioro de la cartera de créditos por HNL 58.7 millones diferidos en el plazo de siete (7) años mediante provisiones mensuales iguales a partir del mes de octubre 2021 por HNL 698.4K.

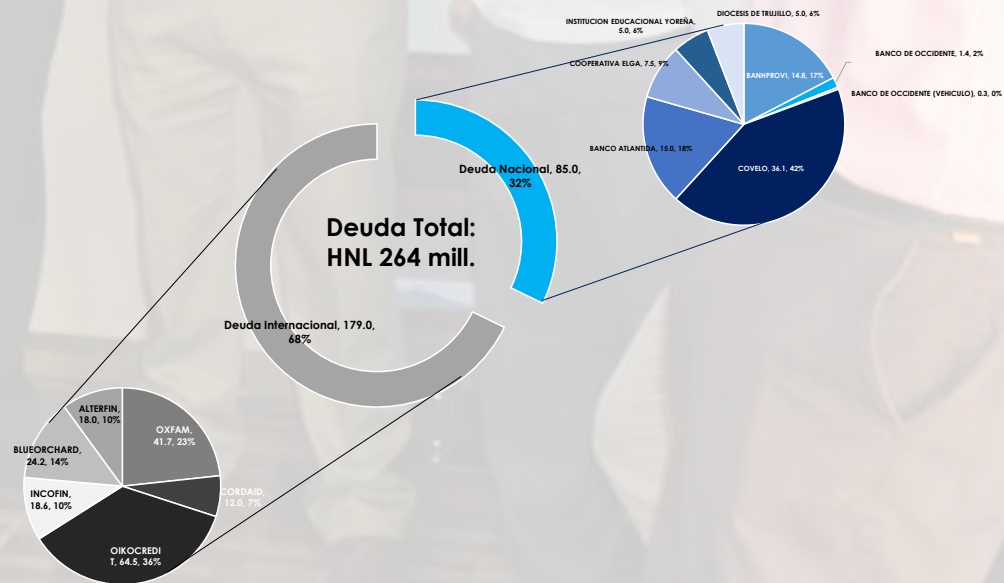
De igual forma, en el mes de agosto del 2022 mediante la resolución SBOIC-NO-315/2022, la Comisión Nacional de Bancos y Seguros aprueba un segundo Plan de Ajuste Gradual para la Constitución de Estimaciones por Deterioro de la Cartera Crediticia por HNL 12 millones.

Monitoreo de las Estimaciones por Deterioro 2022 (CNBS 110%)



CONCEPTO	VALORES
Cartera en Mora contable	54.6
- Cartera en Mora (incluida en plan de ajuste)	30.5
= Sub Total	24.1
- Créditos Agropecuarios > 30 y < 120 días (No incluidos en Plan de Ajuste)	1.8
= CARTERA TOTAL EN MORA (No incluida en Plan de Ajuste)	22.2
Estimación por deterioro para cartera normal	28.5
+ 50% de las utilidades del Patrimonio Restringido (Circular No. 046/2020)	12.26
= RESERVAS NETAS PARA MITIGACION DE RIESGO DE COBERTURA	40.8
(%) cobertura de Estimación por deterioro	183%

OBLIGACIONES CONTRACTUALES



Evolución de la deuda



FINANCIADORES

Nacionales



Internacionales



ALIADOS ESTRATÉGICOS



INNOVACIÓN: MEJORA EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

OBJETIVOS



Mejorar la recuperación de cartera.



Dinamizar la movilización de ahorros.



Facilitar el desembolso de préstamos a través de los canales tradicionales y no tradicionales.

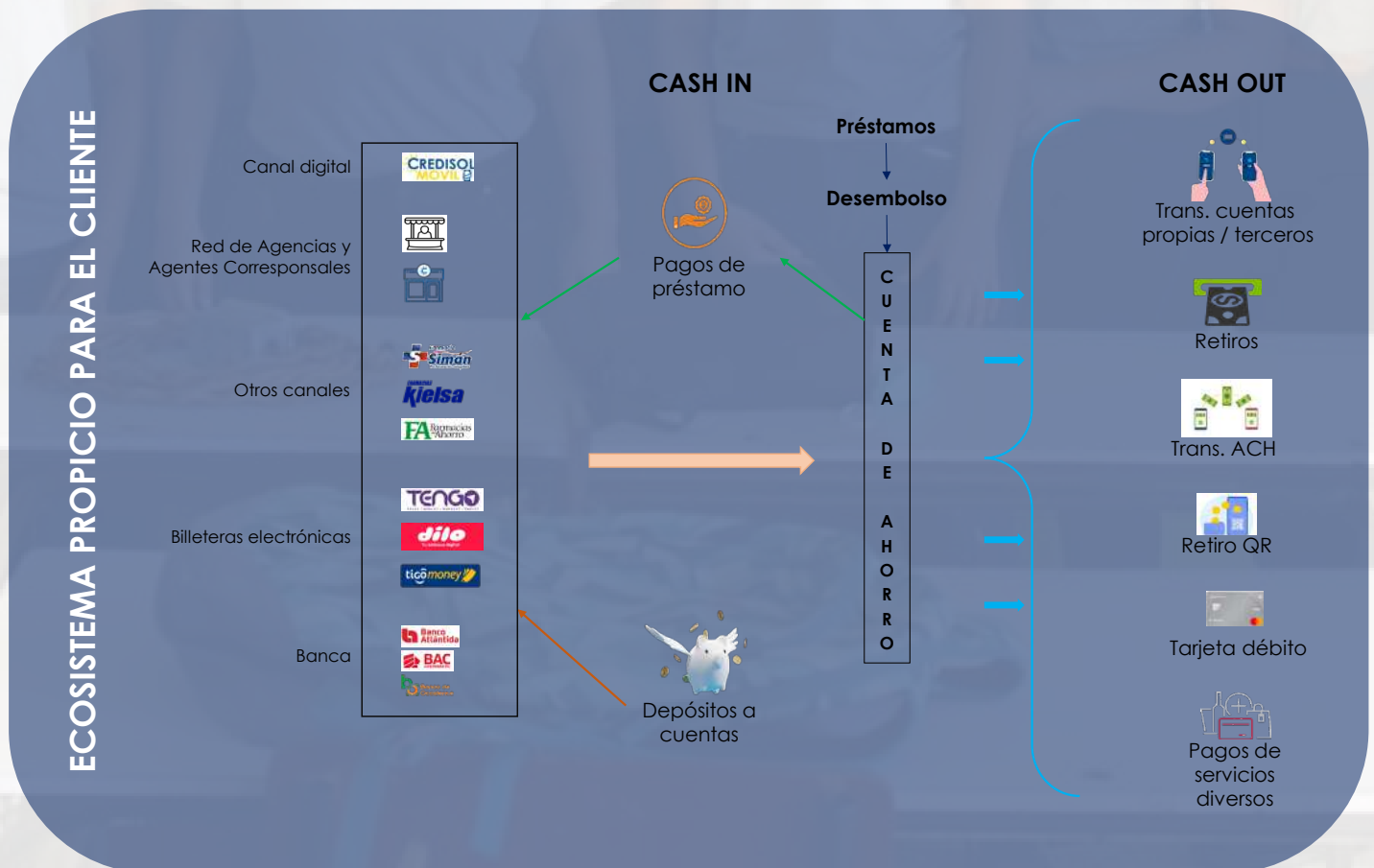
Alcances



Asegurar que en todos los canales se puedan realizar retiros, desembolsos y pagos de préstamos.



Optimizar los canales y adecuar el funcionamiento de los aplicativos para soportar la transaccionalidad en línea.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y DE MERCADO



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Se generaron acercamientos y alianzas que permitieron relacionarnos con microempresarios del comercio y la agricultura en distintos sectores.

- Las principales alianzas realizadas:
- Rancho Sofía
 - Centro de desarrollo empresarial
 - Ferias de agricultores

EDUCACIÓN FINANCIERA

El año 2022 iniciamos realizando capacitaciones presenciales y virtuales a nuestros clientes en las que se tocaron temas sobre:

- Quiénes somos?
- Educación financiera
- Sobreendeudamiento

Las mismas lograron el alcance de más de 900 personas (tanto presencial como virtual)



POSICIONAMIENTO DE MARCA

Hemos fortalecido nuestro alcance en redes sociales logrando mayor interacción con el mercado.

En conjunto, hemos fortalecido la presencia de CREDISOL en diferentes sectores microempresariales y productores por medio de las cámaras de comercio y municipalidades locales.



PROMOCIONES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Como empresa socialmente responsable nos sentimos muy orgullosos y comprometidos a brindar apoyo a las siguientes instituciones sociales que benefician a muchas personas de escasos recursos con su noble labor:



Caritas de Honduras

Ofrece becas de formación bajo la dinámica de diplomado a agentes de pastoral social de las parroquias de San Juan Bautista de Trujill, Virgen del Carmen de Sico, San Pedro y San Pablo de Sangrelay, Santos Martires de Bonito Oriental, San Isidro Labrador de Tocoa, Santa Rita de Casia de Sabá, Virgen de los Remedios de Sonaguera y San Esteban de Balfate.

CRICOL (centro de rehabilitación integral de colón)

CRICOL es el único centro de rehabilitación integral en todo el departamento de Colón, actualmente brinda servicios de fisioterapia a personas de escasos recursos económicos y que adolecen de algún tipo



Equipo de Reflexión,
Investigación y Comunicación



Compañía de Jesús

Fundaeric

Programa de becas "Juan Donahue" en el cual se apoya y acompaña a jóvenes de escasos recursos en su proceso de formación académica integral.

Fundaeric es una institución sin fines de lucro que su labor es apoyar a personas de escasos recursos a lograr una formación académica integral.

Fundación fe y alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social, cuya acción se dirige a sectores empobrecidos y excluidos para potenciar su desarrollo personal y participación social.

Es una institución que es capaz de transmitir a sus miembros no solo mística de servicio sino también continua creatividad.



Celebraciones



GOBIERNO CORPORATIVO

Las prácticas de gobierno corporativo de CREDISOL se han desarrollado para dirigir y controlar la institución, con el fin de asegurar la transparencia de la información, la rendición de cuentas y la orientación estratégica; y, en definitiva, preparar la institución para su transición hacia una Sociedad Financiera que aumente el valor de mercado para los socios fundadores y les retribuya su esfuerzo.

Durante el año 2,022 la estructura de gobernanza de la institución se fortaleció, así como su gestión, al incorporar nuevos directores con perfiles especializados en la Banca, industria micro-financiera y la dirección empresarial a alto nivel, tanto a nivel de formación académica como experiencia laboral.

PERSPECTIVAS DE CORTO Y LARGO PLAZO

A corto plazo

Para el año 2023 estamos adoptando una estrategia combinada (defensiva-ofensiva) con el propósito de potenciar los logros alcanzados y posicionarnos en el mercado con la perspectiva de continuar allanando el camino que nos lleve a alcanzar nuestra visión: “Ser una de las instituciones de desarrollo financiero, reconocidas en el mercado como líderes por su creación de valor y contribución en la inclusión financiera...”

Hemos establecido cinco (5) pilares alineados al plan estratégico (Crecimiento y productividad, calidad de la cartera, eficiencia financiera, cultura de riesgos y talento humano); los cuales, recogen dieciocho (18) objetivos cuantitativos y sus respectivas actividades. Complementariamente definimos tres (3) ejes transversales.

Estos pilares, objetivos, actividades y ejes transversales dirigirán nuestra actividad operativa durante el año 2023, para alcanzar una situación financiera autosostenible y una base de operaciones permanente.

Entre otros, al final del año 2023 alcanzaremos una masa crítica de cartera productiva que nos devuelva rentabilidad suficiente para financiar nuestras operaciones y las necesidades de cobertura para reserva y comience a fortalecer el capital del accionista.

Cerraremos el año con una cartera de HNL 424 millones; de la cual, la cartera rentable será al menos 90%, con lo cual, reduciremos nuestro porcentaje de costos con relación a los ingresos al 78%, a la vez que incrementaremos la cantidad de clientes en un 10% para aumentar nuestra participación en el mercado y ampliar el alcance de nuestros servicios.

La liquidez necesaria para mantener un indicador por encima del 11%, y financiar el crecimiento de cartera se obtendrá principalmente de los repagos, pero también de la obtención de nuevos fondos financieros y el incremento de los depósitos del público. Esto permitirá disminuir el costo financiero, al elevar la participación de fondos del público por encima del 20% de las deudas totales.

Estas acciones serán ejecutadas manteniendo en perspectiva transversal la gestión eficiente de las agencias, el posicionamiento de la marca institucional y la gestión del cambio cultural orientado a la transparencia, eficiencia y rendición de cuentas.

Hemos denominado al año 2023, como el año de la transición de la recuperación hacia la recuperación.

A largo plazo

En consistencia con nuestro plan estratégico, a partir del año 2024 iniciamos nuestra estrategia ofensiva en el mercado, caracterizada principalmente por una mejora sustancial en las capacidades logísticas y operativas que impulsen significativamente la productividad, con miras a iniciar, a partir del año 2025, nuestro camino para convertirnos en una Sociedad Financiera, con lo cual, iniciamos una nueva era de CREDISOL con el propósito de devolver beneficios a nuestros socios fundadores

A woman and a man in a cowboy hat standing in a store. The woman is on the left, wearing a patterned top, and the man is on the right, wearing a white cowboy hat and a plaid shirt. They are both looking towards the camera. The background shows shelves with various items.

CREDISOL

APOYÁNDOLE A CRECER



www.credisol.hn